



NETRETAIL 2024

Gli acquisti digitali degli italiani (e dei milanesi)

Lunedì 14 ottobre, ore 11 - Sala Colucci

PROGRAMMA

Intervengono:

Roberto Liscia – Presidente Netcomm

Giacomo Fusina – Amministratore Delegato Human Highway

Marco Barbieri – Segretario Generale Confcommercio Milano

Paola Generali – Presidente EDI Confcommercio

Andrea Pozzi – Head of Banking and Payments Banca Sella

Alessandro Palumbo - Confconsumatori

ISCRIZIONI SU
www.confcommerciomilano.it



La giornata di Confcommercio Milano in occasione
della **Milano Digital Week**, proseguirà con altri due eventi*:

ore 14.30

Proteggiamo le PMI con la nuova piattaforma gratuita a cura di Assintel

ore 17.00

Il lavoro del futuro nella città del futuro a cura di Asseprim

*info e iscrizioni su www.assintel.it e www.asseprim.it